

# HOUSEHOLD EXPO

XXV МЕЖДУНАРОДНАЯ  
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

# 2020

15-17 СЕНТЯБРЯ

При поддержке:



**ВСЁ,  
ЧТО ДОМА  
ПРИГОДИТСЯ**

## ПРИГЛАШЕНИЕ НА ВЫСТАВКУ

Получите БЕЙДЖ ПОСЕТИТЕЛЯ  
на сайте [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

### ПРОГРАММА ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

#### ДЕНЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА (15 сентября)

Организаторы Retail.ru, Группа компаний «Майер».

Тема конференции: «Продажи товаров для дома. Надо ли изменять стратегию продаж после карантина» **NEW**

#### ДЕНЬ ДИЗАЙНА (15 сентября)

Тема: «Антикризисные тренды в дизайне интерьера» **NEW**

- Тренды в Новогоднем декорировании пространств
- Создание запоминающегося интерьера на все времена
- Текстиль интерьера 2021 года. Всё, что необходимо знать о трендах следующего года
- Тренды по дизайну интерьера на 2021 год
- Как взять с собой в дом атмосферу и уют интерьера загородного дома?

#### ПОСТАВЩИКИ ДЛЯ NORECA И ТЦ (16 сентября)

Специальная деловая программа для производителей бытовой и профессиональной химии, средств гигиены и поставщиков для HoReCa и торговых центров

#### ДЕНЬ ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖ (17 сентября)

Тема: «Управление системой каналов продаж» **NEW**

- Перспективы онлайн-торговли для производителя. Генераторы прибыли и новые точки роста.
- Эффективная сеть дистрибуции.
- Работа в условиях удаленных рабочих мест, дистанционные продажи. Инструменты удаленной работы, практика.
- Как продавать товары для дома молодой аудитории? Интерактивный анализ аудиторий бренда.
- Как работать с маркетплейсами? Организация системы онлайн-дистрибуции. Практика продаж товаров для дома в социальных сетях.
- Размещение товаров в онлайн: за что платят магазины?
- Мастер-класс: техника продаж в интернете.

#### Более 20 мероприятий в цикл мастер-классов и семинаров: «Товар, эффективные продажи, лояльный клиент» (15-17 сентября)

- Симбиоз виртуальной и реальной торговли. Новый мерчендайзинг. Кейс роста продаж на 600% **NEW**
- Трехуровневая система мерчендайзинга: от парковки до полки **NEW**
- Возможности и потребности рынка товаров для дома и посудного сегмента. Перспективы развития розничной торговли **NEW**
- Как смог выжить магазин товаров для дома в кризис **NEW**
- Битва за клиента: как увеличить продажи через рост покупателей в новой реальности
- Восстановление объемов и прибыльности каналов продаж в кризис **NEW**
- Предотвращение потерь 3.0> Быстро и просто **NEW**
- После COVID 19. Как выстроить систему управления выкладки товаров для дома с учетом новой реальности **NEW**

### ТЕМАТИКА ВЫСТАВКИ

- Посуда
- Кухня
- Текстиль
- Хозтовары
- Пластик
- Свет
- Бытовая техника
- Товары для дачи и загородной жизни
- Специальный раздел товаров бытовой химии и средств гигиены в рамках Международной промышленной выставки HouseHold Expo осень 2020



### КАТАЛОГ НОВИНОК EXPO RETAIL

на сайте [www.expo-retail.ru](http://www.expo-retail.ru)

Уникальная отраслевая информация о лучшей и эксклюзивной продукции товаров для дома и подарков текущего сезона для ритейлеров, возможность предварительно ознакомиться с ещё не представленными в розничных сетях новинками сезона 2020/2021, которые будут впервые презентованы на осенней выставке HouseHold Expo.

Организаторы деловой программы:  
ГК Майер, Retail.ru, АРХИАЛОГ,  
СОЮЗ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

Подробная деловая программа с тезисами  
и указанием спикеров опубликована на сайте  
[www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)

### ОРГАНИЗАТОРЫ

«МОККА Экспо Групп»,  
ГК Майер  
+7 (495) 363-50-32/33  
[info@hhexpo.ru](mailto:info@hhexpo.ru)

### МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

Москва, МВЦ «Крокус Экспо», пав. 2, залы 10, 11  
Станция метро «Мякинино».  
На автомобиле: пересечение МКАД (внешняя сторона,  
66 км) и Волоколамского шоссе

### РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЦАХ

Официальный партнёр по размещению в гостиницах



Подробнее на сайте выставки [www.hhexpo.ru](http://www.hhexpo.ru)